



ПРОБЛЕМА ФАЛЬСИФИКАЦИИ ТОПЛИВА И ДРУГИЕ ВИДЫ МОШЕННИЧЕСТВА В НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЯВЛЯЮТСЯ СЕРЬЕЗНОЙ ПРОБЛЕМОЙ НЕ ТОЛЬКО В РОССИИ. О ТОМ, КАК МОЖНО БОРОТЬСЯ С ЭТИМИ ЯВЛЕНИЯМИ, ЧИТАТЕЛЯМ НАШЕГО ЖУРНАЛА РАССКАЗАЛ ДЕНИ РАМБРИ – ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФИРМЫ STEINER, КОТОРАЯ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ КРУПНЕЙШИХ МИРОВЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КРАСИТЕЛЕЙ И МАРКЕРОВ, И ПРЕДЛАГАЕТ СВОИ РЕШЕНИЯ ДЛЯ БОРЬБЫ С МОШЕННИЧЕСТВОМ НА ТОПЛИВНОМ РЫНКЕ.

Innovations in the fight against fraud

ИННОВАЦИИ В БОРЬБЕ С МОШЕННИЧЕСТВОМ



Denis REMBRY,
General Director, Steiner Company

В Российской Федерации вопросам обеспечения качества топлива уделяется внимание на самом высоком уровне. Так, в конце 2014 года Президентом России В.В. Путиным дано поручение Генеральной прокуратуре провести проверку относительно фальсификаций топлива на российских АЗС. Насколько широка, на Ваш взгляд, практика фальсификации и контрафактной деятельности в сфере нефтепродуктообеспечения в России и зарубежных странах?

Мы не располагаем точной информацией относительно случаев манипуляций топливом в Российской Федерации, за исключением нескольких запросов от наших русских клиентов, работающих в частном секторе, имена которых мы не можем предоставить из соображений конфиденциальности. Однако мы видим, что даже фирма Steiner является в России предметом контрафактных нарушений, а именно – марки фирмы Steiner Carburex. Манипуляции с топливом, включая контрабанду, безусловно, имеют место в России.

Рост цен на топливо на протяжении последних 20 лет и акцизного налога, взимаемого многими государствами, приводят во всем мире к росту мошенничества с топливом. Некоторые европейские страны, где ведется активная борьба с этим явлением, отмечают увеличение случаев мошенничества почти на 50% с 2010 года.

Можете ли Вы описать наиболее распространенные виды мошенничества? Основными из них являются:

- кража – кража топлива на нефтеперерабатывающих заводах, в частных автомобильных парках или на автозаправочных станциях;
- разбавление – смесь топлива, отвечающего стандартам качества и нормативам, с топливом низкого качества;
- контрабанда – продажи топлива страной с низким налогообложением в страны с высоким налогообложением, манипуляции с контрольными счетчиками топлива и т.д.;
- неправильное использование – использование топлива с низким налогообложением вместо легального топлива с высоким налогообложением;
- отмывание денег – когда топливо, не облагаемое налогом, обходится потребителю дешевле, но используется на рабочих местах, определенных законом (например, домашнее топливо). Хотя такое топливо часто является окрашенным или датированным, но имеются способы при помощи химических средств убрать эту окраску.

Необходимо отметить, что виды мошенничества зависят от географических особенностей. Поэтому очень важно провести анализ видов мошенничества для выбора соответствующей стратегии маркировки.

Как Вы оцениваете ущерб от фальсификации и контрафактной деятельности?

По данным Bloomberg, для европейских стран потери налоговых доходов из-за контрабанды топлива на сегодняшний день превышают \$4 млрд. Польша сообщает о мошенничествах в размере €1 млрд. В Англии эта цифра оценивается в €1,5 млрд, из которых третья часть – потери в виде налоговых поступлений. Достаточно сказать, что кража топлива в рамках одного нефтеперерабатывающего завода может привести к убыткам в десятки миллионов евро.

Не принимая во внимание НДС, только акцизные налоги в такой стране, как Франция, составляют порядка €25 млрд. Очевидно, что когда речь идет о таких суммах, манипуляции с топливом становятся все более интересными для преступников. И можно представить себе, какие убытки несут государства в виде недополученных налогов. Кроме того, разбавление качественного топлива топливом низкого качества может привести к повреждению двигателей и негативно влиять на загрязнение окружающей среды.

Какие наиболее эффективные способы защиты от фальсификаций и хищений топлива существуют? И какую роль среди них играют красители?

В настоящее время наиболее эффективным методом борьбы с мошенничеством на рынке топлива является его маркировка. Имеющиеся химические средства маркировки включают красители, извлекаемые маркеры, такие как Евромаркер, и устойчивые маркеры. Тем не менее, на наш взгляд, работа по маркировке топлива должна быть усилена:

- при помощи аналитических средств, позволяющих определять наличие красителей или маркеров в топливе;
- при помощи измерительных средств – чтобы точно дозировать количество красителя или маркера, добавленных в топливо;
- с использованием человеческих ресурсов – обученный и уполномоченный персонал должен проводить регулярный контроль на месте (таможенные работники, инспекционные компании). Во Франции ежегодно на станциях технического обслуживания проводится более 12 000 контрольных мероприятий.

В борьбе с отмыванием денег на рынке топлива наиболее эффективным решением на сегодняшний день являются устойчивые маркеры. Одна-

ко это решение является сложным и дорогостоящим. Поэтому красители все еще остаются наиболее простыми химическими агентами для использования, так как позволяют по меньшей мере осуществлять визуальное обнаружение, не прибегая к тонким аналитическим и измерительным методам.

Насколько широкое применение в Российской Федерации получили красители топлива и что сдерживает этот процесс?

Мы не располагаем статистическими данными по импорту в Россию красителей для нефтепродуктов, но наше впечатление таково, что их продажи в России по сравнению с Европой, США и Южной Америкой еще остаются очень слабыми. Стоимость красителей, не говоря уже о более сложных решениях, таких как внедрение маркеров, является главным препятствием для их использования. К сожалению, представители российского нефтяного рынка часто не желают тратить

расходы, а как инвестиции. Расходы на облагаемые налогом красители и маркеры, как правило, оплачиваются не государством, а потребителями. С другой стороны, организация борьбы с мошенничеством возложена на государство.

Использование красителей, качественное визуальное обнаружение, а также количественное определение фальсификаций при помощи спектрофотометрии, конечно же, являются не самыми совершенными методами в борьбе с крупными преступными организациями, но они позволяют приостановить многочисленные небольшие и средние по своему масштабу мошенничества. Полученные таким образом средства могут быть частично реинвестированы в более сложные решения в борьбе с мошенничеством более крупного масштаба.

Расскажите о мировой практике регламентирования применения красителей и других средств защиты от фальсификации топлива.



деньги на добавки, которые не улучшают качество нефтепродуктов. Тем более что цена на нефть резко упала в последние месяцы.

Мы считаем, что красители и маркеры, а также средства для борьбы с мошенничеством на рынке топлива должны рассматриваться не как

Имеются ли соответствующие технические регламенты и стандарты в Российской Федерации?

Что касается окрашивания, то оно чаще всего используется для наименее облагаемого налогом топлива. Иначе простое разбавление топлива невозможно было бы определить



ООО «Глобал Ингредиентс»

115093, Москва, ул. Большая Серпуховская, д. 44, офис 19
Тел./факс: + 7 499 782 37 36
E-mail: sergey@globalingredients.eu
www.globalingredients.ru



визуально. Большинство западных стран используют красители для маркировки наименее облагаемого налогом топлива (например, домашнего топлива). А вот извлекаемые маркеры и устойчивые маркеры позволяют усилить борьбу с мошенничеством и противодействовать преступным организациям более крупного масштаба. К сожалению, мы не знаем, какие правила существуют в России относительно датирования и маркировки топлива.

Красители топлива и экологическая безопасность: существует ли связь?

Производство красителей создает большие количества жидких отходов.

Фирма Steiner производит большинство своих красителей во Франции и имеет на своем заводе установку по обработке водных отходов. Сегодня такие страны, как Индия и Китай, также стремительно развивают такие производства, но обработка водных отходов и система контроля остаются в этих странах явно недостаточными.

Существует ли опыт применения в России таких красителей?

Компания GLOBAL Ingredients Россия, которая является нашим эксклюзивным дистрибьютором в странах СНГ (Россия, Средняя Азия, Белоруссия, Азербайджан), имеет опыт работы с РЖД по применению нашего красного красителя Rouge Carburex 4B

Liquide 5%, использование которого позволило уменьшить случаи краж. Имеются также продажи по Уралу, Дальнему Востоку на нефтеперерабатывающих заводах.

В чем заключается уникальность технологии Steiner? Есть ли у нее аналоги в мире?

Исторически фирма Steiner является производителем красителей. Это означает, что мы в первую очередь являемся химиками, а значит, знаем, как модифицировать и улучшить характеристики нашей продукции. Мы уже обнаружили на российском рынке красители, которые якобы являются полной копией марки CARBUREX фирмы Steiner. Но эти контротипированные красители нестабильны и с течением времени выпадают в осадок со значительным количеством нерастворимых веществ. Благодаря нашим достижениям в области промышленной химии и нашей исследовательской лаборатории мы умеем ограничивать количество нерастворимых веществ, улучшать устойчивость к холоду и адаптировать наши красители в соответствии со специфическими особенностями топлива.

Отдел исследования и разработки фирмы Steiner на сегодняшний день располагает большим ассортиментом продуктов для всех решений (красители и маркеры), необходимых для маркировки топлива. Таким образом, мы можем создать и предложить рынку готовые решения (от поставки оборудования до обучения специалистов), позволяющие эффективно бороться с манипуляциями на топливном рынке. Фирма Steiner является одной из немногих компаний в Европе, осуществляющих разработку и производство и предлагающих полный набор красителей и маркеров, необходимых для маркировки топлива. Хочу добавить, что вся наша продукция сертифицирована по ISO 9001 (система качества) и ISO 14001 (система охраны окружающей среды).

НАША СПРАВКА:

Фирма Steiner является французской компанией, насчитывающей в своем составе 70 служащих, и специализируется на производстве, разработке и внедрении красителей в основном на рынках нефти и в бумажной промышленности. Компания была основана в 1881 году и сегодня входит в группу AXYNTIS, являющуюся лидером в области производства химической

продукции. Группа AXYNTIS насчитывает 380 служащих с оборотом в размере €90 млн и имеет во Франции шесть производственных объектов.

На протяжении более 30 лет Steiner активно участвует в борьбе против мошенничества на рынке топлива. Компания производит красители и маркеры под брендом CARBUREX, их разработка и произ-

водство расположены на производственном объекте в Сан Марселе (в Нормандии, в 80 км к западу от Парижа). Для оптимизации своих логистических цепочек компания иногда размещает свои заказы на производственном объекте FUCHS de Stoke on Trent (недалеко от Манчестера, Великобритания). Steiner предлагает представителям нефтяного рынка готовые

решения для борьбы с мошенничеством. Объем производства Steiner составляет более 1000 тонн красителей и маркеров в год в сухом виде, что означает более 10 000 тонн растворенных в жидкости продуктов. Производимая компанией продукция позволяет ежегодно маркировать более 20 млн куб. м топлива, в основном в Европе, а также в Африке и Южной Америке.